

PHASEN						
1. Aufmerksamkeit		2. Bewertung		3. Kauf	4. Bereitstellung	4. Erbringung
KANALARTEN	Wie werden Kunden auf die datenbasierte Dienstleistung aufmerksam?	Wie werden Kunden bei der Bewertung und Auswahl unterstützt?		Über welche Wege können Kunden die datenbasierte Dienstleistung erwerben?	Wie kommen die Kunden nach dem Kauf an die datenbasierte Dienstleistung?	Wie wird die datenbasierte Dienstleistung fortwährend erbracht?