

## V<sup>die</sup>P - ENTWICKLUNG DATENBASIERTER VALUE PROPOSITIONS

Adressaten	Schmerzen	Potenziale	Lösung(en)	Daten	Partner
<i>Wem sollen daten-basierte Lösungen angeboten werden?</i>	<i>Welche Schmerzen haben die potentiellen Adressaten?</i>	<i>Wo können die Adressaten durch daten-basierte Lösungen besser gestellt werden?</i>	<i>Welche daten-basierte(n) Lösung(en) soll(en) angeboten werden?</i>	<i>Welche Daten werden für die daten-basierte Lösung genutzt? Welche Technologie kommt zum Einsatz?</i>	<i>Wer ist außerhalb der Organisation und neben den Adressaten noch beteiligt?</i>
Bestehende oder neue Empfänger? B2B oder B2C?	Existiert eine spezifische Problemstellung?  Was sind die Hürden einer möglichen Implementierung?	Was würde die Adressaten einer daten-basierten Lösung besser stellen?  Was würde die Wahrscheinlichkeit der Einführung einer daten-basierten Lösung erhöhen?	Gibt es eine Antwort auf die Schmerzen des Adressaten?  Gibt es eine Möglichkeit die Potenziale des Adressaten zu bedienen?  Gibt es Lösungen welche aus den Key Ressourcen oder Key Aktivitäten abgeleitet werden können?	Welche Daten werden für die Lösung genutzt?  Besteht Zugriff auf diese Daten?  Welche Technologien kommen zum Einsatz und wie werden diese bereitgestellt?	Existierende oder neue Partner?  Führen Veränderungen am Technologieportfolio und den Daten zu neuen Partnern?
<b>KUNDENPERSPEKTIVE</b>			<b>UNTERNEHMENSPERSPEKTIVE</b>		
<b>Kundennutzen</b>			<b>Alleinstellungsmerkmal</b>		
<i>Was ist der Kundennutzen der daten-basierten Lösung?</i>			<i>Was ist das Alleinstellungsmerkmal der daten-basierten Lösung?</i>		
Wie antwortet die daten-basierte Lösung auf die Schmerzen bzw. erhöht die Potenziale des Adressaten?  Wie können die Adressaten die spezifischen Vorteile empfangen?			Wie kann die daten-basierte Lösung von anderen bestehenden Lösungen abgegrenzt werden?  Wo liefern Daten und digitale Technologie einen spezifischen Vorteil?		

Für \_\_\_\_\_  
 (Adressaten),  
 die \_\_\_\_\_  
 (Problem oder Gelegenheit),  
 ist unser \_\_\_\_\_  
 (Name der datenbasierten Lösung(en)),  
 ein \_\_\_\_\_  
 (Eigenschaft(en) der datenbasierten Lösung(en)),  
 um \_\_\_\_\_  
 (Nutzen für Adressaten).