

Datensammlung

Datenorganisation

Datenvorbereitung

Data Mining

Interpretation

KUNDE

Welche Daten können vom Kunden genutzt werden?

Wie müssen die Daten zusammengeführt werden?

Können Daten direkt beim Kunden vorverarbeitet werden? Wenn ja, wie?

Kann das Data Mining beim Kunden geschehen? Welche Aufgaben kann der Kunde übernehmen?

Kann die Auswertung der Ergebnisse beim Kunden erfolgen? Wenn ja, wie?

KUNDE

UNTERNEHMEN

Welche Daten können intern generiert werden?

Wie müssen die Daten zusammengeführt werden?

Können Daten intern vorverarbeitet werden? Welche Skills besitzt das Unternehmen?

Kann das Data Mining intern geschehen? Welche Data Mining Skills besitzt das Unternehmen?

Wie kann die Auswertung der Ergebnisse intern durchgeführt werden?

UNTERNEHMEN

PARTNER

Welche Daten können von Partnern genutzt werden?

Wie müssen die Daten zusammengeführt werden?

Können Partner die Daten vorverarbeiten? Wenn ja, wie?

Kann das Data Mining mit Hilfe von Partnern erfolgen? Welche Aufgaben kann der Partner übernehmen?

Kann die Auswertung der Ergebnisse mit Hilfe von Partnern erfolgen? Wenn ja, wie?

PARTNER